|  |
| --- |
| **1. 주제**  MZ세대들을 위한 국내 팝업 스토어 시각화 앱 EVENTREE  **분반, 팀, 학번, 이름**  가반, 20213060, 김규연 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  EVENTREE는 트렌드에 민감한 MZ세대들을 위해 국내에서 열리는 팝업 스토어를 어플에 모아 시각화 해주는 것을 목표로한다.  안드로이드 어플의 시작화면부터 사용자가 지정한 지역에서 열리는 팝업스토어, 전시, 행사를 지도 한 곳에 보여주는 시각화 화면과 행사와 관련해서 사용자가 바로 검색할 수 있게끔 검색화면을 배치할 것이다.  사용자는 이 안드로이드 어플로부터 팝업스토어의 위치 기간을 간단하게 확인할 수 있으며 따로 검색을 해 정보를 찾아보는 번거로움 없이 행사를 즐길 수 있다. | **3. 대표 그림**  현재 팝업스토어의 상황은 각 브랜드의 인스타그램등 SNS 발표해 팝업스토어를 알리긴 하나 그 개인 브랜드의 팝업스토어 기간만 알 수 있지 다른 곳의 팝업 스토어는 또 다시 찾아 봐야하는 번거로움이 있고, 정보를 얻지 못해 한정된 팝업스토어 기간을 놓치는 일이 빈번하다.  팝업의 기간과 위치를 한곳에 시각화 하면 사용자들에게 편리하게 행사 정보를 얻을 수 있을 것이다. 사용자를 늘리면, 어플을 사용하는 유저에게 홍보도 되고 기업이 팝업스토어를 더욱 성공적으로 마무리 할 수 있게 도움을 줄 수 있을 것이다. |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  **- 사례분석**    <네이버 검색>  현재 진행하는 팝업스토어에 관한 정보는 방문자의 블로그나 추천 검색어로 다시 한번 검색해야한다는 번거로움이 있다.    <데이트립>  오늘의 큐레이션 한가지 주제를 정해 팝업스토어의 정보를 알려주긴 하나 현재 하고 있는 팝업스토어의 전체적이 내용은 모른다. 다가오는 전시 행사 일정을 전체보기 하면 날짜에 해당하는 전시와 행사를 볼 수 있고 지도로 시각화도 되어있지만 대부분 큰 행사와 전시에 그친다.백화점과 팝업 매장에서 하는 소규모의 행사 정보를 알기 어렵다.  - 문제정의  현재 있는 행사 알림 어플같은 경우 행사 기한에 대한 시각화가 부족하며, 원하는 행사의 정보를 알려면 추가 검색을 해야하는 불편함이 있다.    - 극복 방안  따라서 기한과 위치에 대한 시각화를 집중화 하고 따로 검색을 하지 않고 사이트를 연동시켜 팝업 행사의 정보를 얻을 수 있는 프로그램을 개발해 사용자의 불편도를 감소시켜야한다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론**  **- 개발요소**  이 안드로이드 어플을 개발하기 위한 개발요소는 지도 시각화를 위한 Google Maps API, 사용자 정의 맵을 만들고 지리적 데이터를 시각화하는 데 사용할 수 있는 Mapbox: Mapbox 오픈소스 라이브러리, 팝업스토어의 기간과 정보 데이터 시각화를 위한 MPAndroidChart: MPAndroidChart가 있다. 앱 내부 데이터베이스를 구축하고 관리하기 위해 SQLite나 Android Architecture Components 중 하나인 Room을 사용할 수 있고, Retrofit 라이브러리는 REST API와의 통신을 용이하게 할 수 있다. 국내 팝업스토어 정보를 얻기 위해 공개 데이터 API를 활용하거나 웹 스크래핑을 사용할 수 있다.  - 구현방향  1. 필요한 데이터 수집: 팝업스토어 위치 및 기간과 관련된 데이터를 수집해야 한다. 이 데이터는 오픈 데이터 API를 통해 얻거나, 웹 스크래핑을 사용하여 수집할 수 있다.  2. 데이터베이스 구축: 수집한 데이터를 저장하기 위해 SQLite 또는 Room과 같은 데이터베이스를 구축한다.  3. 지도 표시: 수집한 위치 정보를 지도에 표시하고 필요한 상호작용을 추가한다.  4. 데이터 시각화: 시각화 라이브러리를 사용하여 데이터를 그래프나 차트로 시각화한다..  5. 네트워크 통신: 필요한 경우 외부 데이터 소스와의 통신을 구현한다.  6. 테스트와 디버깅: 개발된 앱을 테스트하고 버그 및 문제를 해결한다.  7. 배포 |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  EVENTREE는 트렌드에 민감한 MZ세대들을 위해 국내에서 열리는 팝업 스토어를 어플에 모아 시각화 해주는 것을 목표로한다.. 어플 개발을 통해 사용자들이 팝업스토어나 행사, 전시의 위치와 기한 정보를 편리하게 시각화 하여 볼 수 있게 할 것이다. 안드로이드 어플을 개발하는데 오픈소스가 많이 나와 있기 때문에 이를 잘 활용하고 국내 팝업스토어 API를 수집해 정보 업데이트를 정확하게 해 사용자의 불편을 감소시킬 것이다.  제안서 이후 국내 팝업스토어와 전시 행사 정보를 받을 수 있고 안드로이드 앱에 안전하게 메모리를 할당할 수 있는 API를 찾을 것이며, 기한과 위치 시각화에 중점을 두고 어플을 개발할 것이다. |

**7. 출처**

[위치정보시각화 | 공공데이터포털 (data.go.kr)](https://www.data.go.kr/tcs/lms/liv/selectLocationView.do)

[안드로이드 스튜디오 개발에 도움되는 오픈소스 사이트 정리 (링크) (tistory.com)](https://deumdroid.tistory.com/entry/%EC%95%88%EB%93%9C%EB%A1%9C%EC%9D%B4%EB%93%9C-%EC%8A%A4%ED%8A%9C%EB%94%94%EC%98%A4%EC%97%90-%EB%8F%84%EC%9B%80%EB%90%98%EB%8A%94-%EC%98%A4%ED%94%88%EC%86%8C%EC%8A%A4-%EC%82%AC%EC%9D%B4%ED%8A%B8-%EC%A0%95%EB%A6%AC-%EB%A7%81%ED%81%AC)

[아키텍처 개요  |  Android 오픈소스 프로젝트  |  Android Open Source Project](https://source.android.com/docs/core/architecture?hl=ko)

[KakaoMaps SDK for Android | KakaoMaps SDK v2 for Android](https://apis.map.kakao.com/android_v2/docs/)